



2024

国网天津市电力公司营销服务中心
社会责任履责报告

报告说明

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分表述及数据往前后适当延伸。

发布周期

本报告为年度报告。

组织范围

本报告涵盖国网天津市电力公司营销服务中心整体。

指代说明

为了便于表述和方便读者阅读，国网天津市电力公司在本报告中也以“国网天津电力”“公司”表示，国网天津市电力公司营销服务中心在本报告中也以“国网天津营服中心”“中心”“我们”表示。

数据说明

报告数据来自国网天津市电力公司营销服务中心2024年工作报告及其他正式文件。

参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；
GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
《国家电网有限公司履行社会责任指南》。

目录 CONTENTS

● 中心概况 01

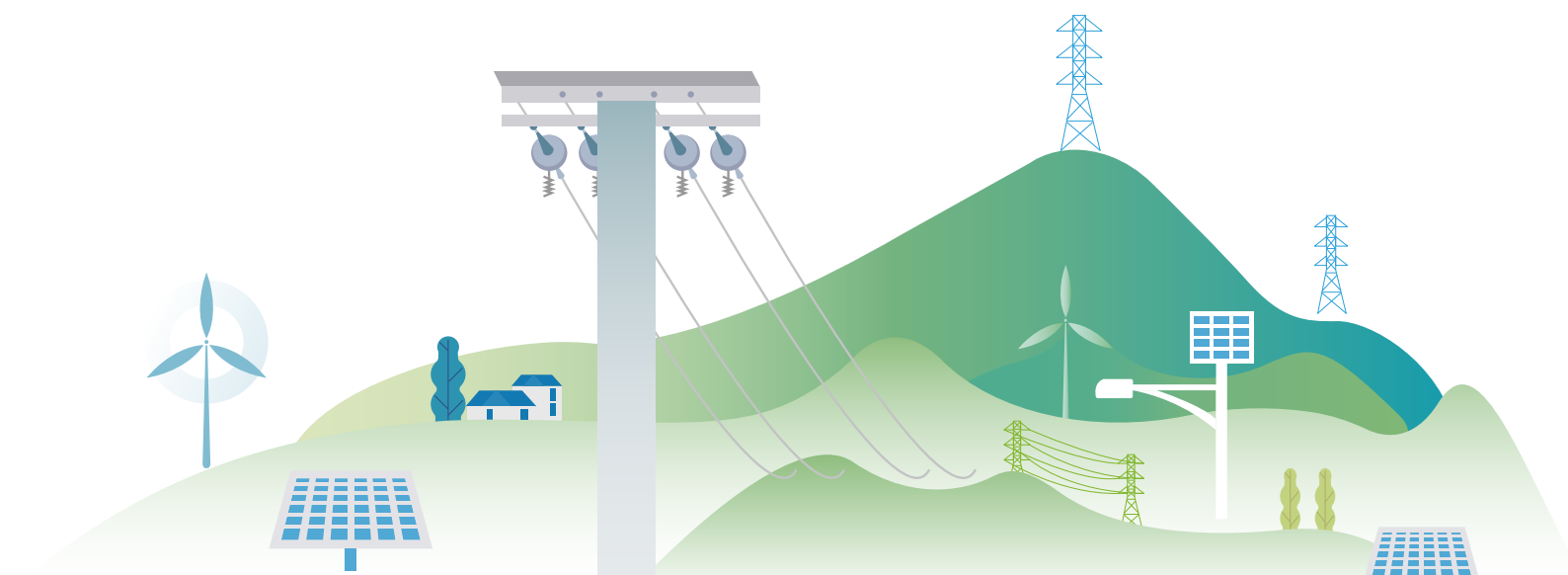
● 履责意愿 03

● 履责实践 05

信仰的力量	05
积累的力量	09
文化的力量	13
品牌的力量	17
团结的力量	21

● 履责案例 25

● 履责承诺 26



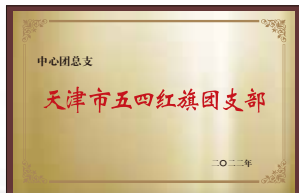
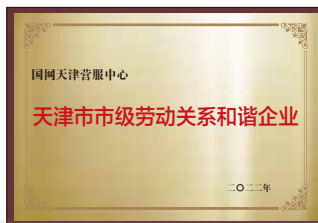
中心概况

国网天津营销服务中心是国网天津市电力公司营销管理的专业支撑单位，负责落实国家、地方政府各项营销政策部署及公司营销工作要求，负责供电服务建设管理、服务渠道建设运营、市场拓展增供扩销、计量监督与技术管理、电费结算管理、能效服务支撑、业务质量管控等营销集约业务的实施，开展营销政策研究、提质增效、大数据应用、管理创新、技术创新、人才培养及对公司各供电单位开展营销全业务指导、全流程监控、全环节服务等工作。



国家级荣誉

省部级荣誉



2024年中心所获天津公司级及以上荣誉



中心获第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛专项赛金奖、天津赛区专项赛铜奖各1项



中心获评中国仓储服务金牌企业、国家级行业认证五星级仓库



中心获评全国电力行业党建品牌影响力企业



中心获第三届电力企业合规管理成果一等奖



中心获第十二届全国品牌故事大赛全国总决赛短视频比赛、征文比赛优秀级



中心获天津市QC优秀成果荣誉3项



中心获“中银杯”第十一届天津青年创青春大赛银奖银奖、铜奖各1项



中心获公司及以上科技创新奖项11项



中心获公司青年人才比武支撑单位团体第一名



中心1人获评中央企业劳动模范

履责意愿

中心深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，秉承国家电网有限公司企业宗旨与企业使命，全面贯彻落实上级决策部署，做履行社会责任的先行者、排头兵，聚焦战略目标落地，牢牢把握“一二三四五”工作思路，聚焦“三个第一”铸忠诚，聚焦“三个中心”抓发展，聚焦“三个关键”促变革，聚焦“三支队伍”谋未来，推动国网一流营销服务中心建设运营拓展升级，全力支撑公司和电网高质量发展。

国家电网有限公司

企业宗旨

人民电业为人民

公司使命

为美好生活充电
为美丽中国赋能

公司定位

国民经济保障者
能源革命践行者
美好生活服务者

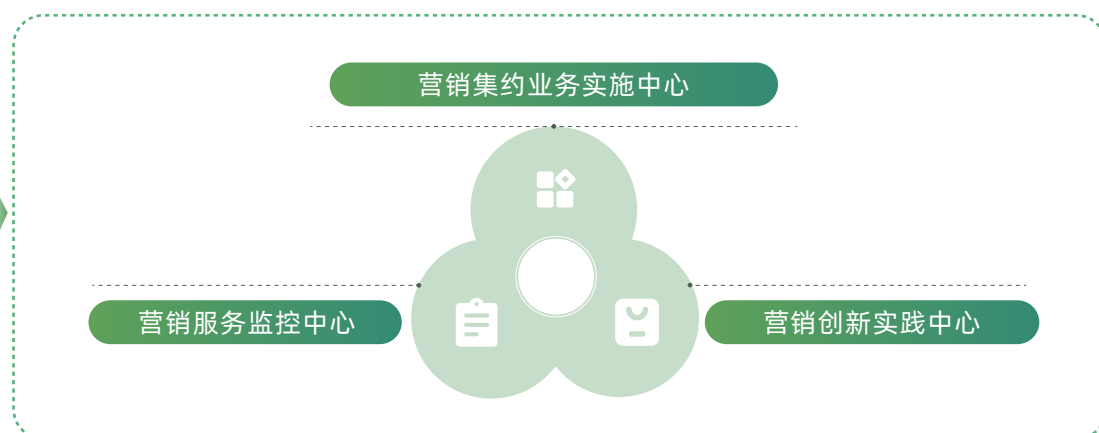
企业精神

努力超越
追求卓越

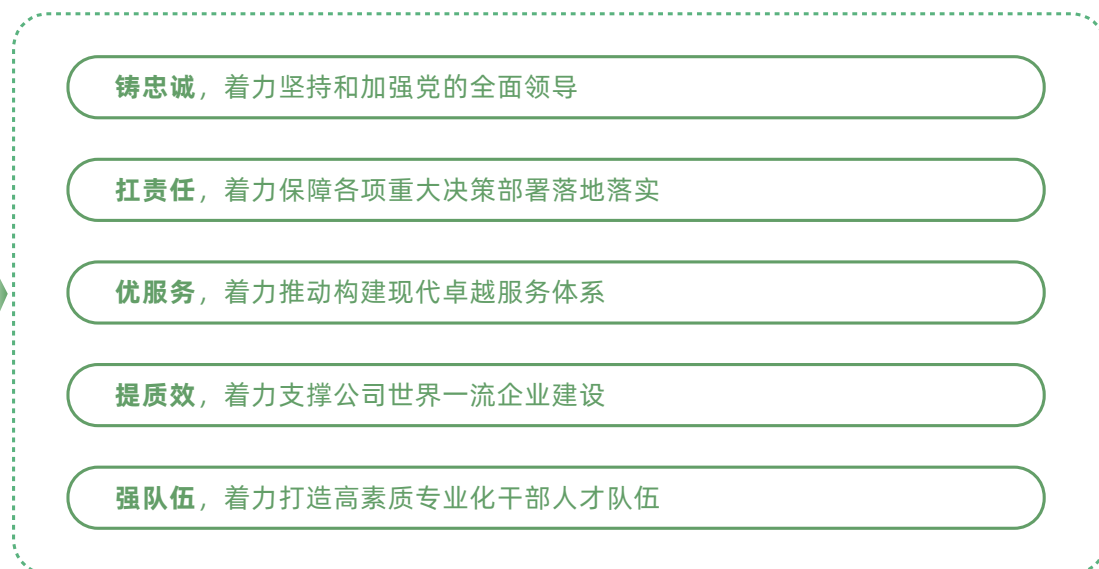
国网天津市电力公司营销服务中心

聚焦战略目标落地，以党建为引领，以客户为中心，以改革为驱动，立足“三个中心定位，围绕“铸忠诚、扛责任、优服务、提质效、强队伍”，强化“五个着力”，推动国网一流营销服务中心建设运营拓展升级，全力支撑公司和电网高质量发展。

三个中心



五个着力



01

信仰的力量

“营”在行动 »

牢记嘱托
感恩奋进

凝心聚力
奋斗为本

政治引领
强根铸魂

理论武装
入脑入心

实干担当
见行见效

牢记嘱托 感恩奋进

中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在公司党委坚强领导下，坚持不懈追寻信仰的光芒、汲取信仰的力量，以重要勉励为动力，牢记嘱托、感恩奋进；以学习贯彻党的二十届三中全会精神为契机，守正创新、真抓实干；以践行高质量发展“十项行动”，自觉增强贯彻落实四个“善作善成”重要要求意识，用实际行动在中国式现代化天津篇章中展现营服之为。



党支部通过“三会一课”、主题党日等开展集体学习近200次，推动党的二十届三中全会精神、党章党规党纪党史等入脑入心入行。

凝心聚力 奋斗为本

结合新中国成立75周年，开展“强国复兴有我”主题宣传教育“十个一”系列活动，凝聚团结奋斗思想共识。



(图为中心“聚力攻坚 健步‘营’领”职工健步走活动)

政治引领 强根铸魂

坚决落实“第一议题”制度，开展“三学四化五提升”质效提升行动，推动党的二十届三中全会精神、党章党规党纪党史等入脑入心入行。



理论武装 入脑入心

高质量开展党纪学习教育，建立经常性和集中性结合的纪律教育机制，确保主题教育常态化长效化。

主题教育 抓常抓长

中心高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育等，充分利用红色资源，巩固拓展主题教育成果，建立经常性和集中性结合的纪律教育机制，确保主题教育常态化长效化。



深入推进党纪学习教育



学习贯彻党的二十届三中全会精神

实干担当 见行见效

坚持用改革精神和严的标准管党治党，积极开展“四有四特”党支部创建，持续增强党组织政治功能和组织功能。



营销技术中心党支部围绕“**坚决扛牢电力保供政治首责**”主题，开展负荷预测精准分析，持续加强保供能力建设。



渠道服务中心党支部充分发挥**支部带头人**作用，将业务分享与微党课讲授相结合，助力优质服务再提升。

支部有特色

书记有特点

“四有四特”
党支部

党员有特长

党建+有特效

电费业务中心党支部党员围绕集团户缴费服务“一次办”，为企业提供“五合一享”服务模式，以实际行动架起服务“连心桥”。



02

积累的力量

“营”在行动 »

基础积累
强基赋能

创新积累
驱动转型

精耕细作
聚木成林

基础积累 强基赋能

围绕“主责主业、核心功能、夯基固本、转型发展”，聚焦基层基础基本功，着力增强核心功能、提升核心竞争力。强化数字化业务网上集约，高效推进“三大系统”建设运营。强化集约型业务多维赋能，作为国网公司系统首批试点承接供电服务“高效办成一件事”任务。

数字化业务网上集约



高效推进“三大系统”（营销2.0、采集2.0和负控2.0）建设运营，统筹集约和迭代升级发展路线，推动“大平台、大系统、多应用”模式，为优质服务插上科技翅膀。



集约型业务多维赋能

作为国网公司系统首批供电服务“高效办成一件事”试点单位，中心牵头组织制定供电业务集成办、异地业务跨域办、公共服务联合办、“供电+市场化交易”联动办等4方面16项重点任务，实现8类业务“即办即结”。



创新积累 驱动转型

立足天津公司大创新体系“第一梯队”，持续打造“青创、班创、众创”的创新生态。

科技创新引领发展

在公司大力支持下，中心积极参与国重项目示范工程和国网重大科技项目2项，牵头和参与的总部及公司在研科技项目14项，申报2025年科技创新储备项目同比增长翻番。



创新创效集聚动能

2024年，在第十一届天津青年“创青春”大赛获银奖3项，铜奖1项。

中心项目作为天津公司唯一代表，荣获第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛金奖。



精耕细作
聚木成林

着眼事业发展“需求侧”，发力人才培养“供给侧”，大力实施人才培养“三大工程”，实现天津公司营销专业国网首席专家和天津市技术能手零突破，开展“e企供营”跨单位实践活动，打造一支现场经验丰富、专业能力卓越、业绩贡献突出的高水平人才队伍。

坚持党管干部党管人才

深入学习贯彻习近平总书记关于干部和队伍建设的一系列新思想、新理念、新战略。



注重以“头雁”带“群雁”，先后获评国网首席专家1人，天津市技术能手1人，天津公司高级专家2人、中心优秀专家11人，国网公司、天津公司青年托举人才12人，公司青年人才比武“优秀个人”19人，中心级技能骨干16人。实现天津公司营销专业国网首席专家和天津市技术能手零突破。



中心连续5年开展“亮星行动”青马培养工程，累计培养国网公司青马学员1名，公司青马学员8名，中心青马学员80余名

“e企供营”跨单位岗位实践



中心秉持人才成长规律，开展“e企供营”跨单位实践活动，共计28人分别赴滨海、城东等公司开展跨单位交流学习，调研用户发现问题81项，累计解决一线专业问题53项，努力打造一支现场经验丰富、专业能力卓越、业绩贡献突出的高水平人才队伍。

03

文化的力量

“营”在行动 »

以文启智
以文润心

以文化人
以文固本

文化赋能
卓越班组

尺规入心
乾坤方圆

清风营服
廉扬正气

以文启智 以文润心

坚持将践行社会主义核心价值观作为引领和提高公民道德素质的着力点，深入实施精神文明建设强基行动、提质行动、融合行动，实现党的声音有宣讲、群众困难有帮扶、文化活动有依托、志愿服务有队伍。



中心深刻把握雷锋精神的时代内涵，组织开展“春‘锋’暖民心 ‘营’光亮万家”主题系列活动



中心组织开展
“世界计量日”计量检测基地媒体开放日活动

以文化人 以文固本

始终坚持“人民至上、生命至上”安全理念，以安全生产治本攻坚三年行动为抓手，坚持高标站位，抓牢安全生产，着力打造以营销业务为特色的安全管理体系。



形成隐患排查治理“清单式”“分级式”管理长效机制，确保所有隐患“在册、在管、在控”。

结合新版《供电营业规则》，精准对接企业需求，全力推动重点项目和市政基础项目按期送电投产。



文化赋能 卓越班组

将打造卓越班组文化作为新时代班组建设重要内容，打造班组“家文化”“和文化”“创文化”，使学知识、增本领、提素质蔚然成风。



“支部书记谈思政”典型经验在“思想政治工作研究”人民号推广

- 增强班组向心力。打造班组“家文化”，做到“一个班组一个主题、一个班组一面旗帜”，增强员工向心力。
- 提升班组凝聚力。打造班组“和文化”，组织开展“亲情守望拥抱平安”嘱安全、“我们的传统节日”等系列活动，让企业文化在身边延续。
- 锻造班组战斗力。打造班组“创文化”，全面加强小发明、小创造、小革新、小设计、小建议的“五小”创新，确保核心技术始终掌握在自己手中。

尺规入心 乾坤方圆

把守法诚信作为安身立命之本，扎实开展基层合规管理三年行动，推动合规要求贯穿基层、贯穿一线，促进“人人合规、事事合规、时时合规”理念深入人心。



中心业法融合成果丰硕，连续三年分别获得电力行业优秀合规成果一等奖2项、二等奖1项。

清风营服 廉扬正气

以“警示教育日”机制、“以案四说”等为载体，着力加强新时代廉洁文化建设，教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉，清清白白做人、干干净净做事。



中心召开“黎明明理 理响营服”思想座谈暨警示教育日活动



组织青年员工参观党纪学习教育专题展

04

品牌的力量

“营”在行动 »

“津电·营领” 品牌矩阵	“e企供营”	“点碳成金”		“黎明明理 理响营服”	
	“电表里的中国”	“百百万”	“志愿红”	“蒲公英”	“四季恒温”

系统推进品牌体系建设、品牌管理提升和品牌形象塑造，建设具有营服特色的企业文化，立足公司市场营销重要支撑定位，打造以“津电·营领”为核心、“e企供营”“点碳成金”“电表里的中国”等8个特色子品牌赋能的“津电·营领”品牌矩阵，探索“价值引领、内涵升级、专业协同、生态共创、声誉共享”的品牌培育特色路径，以品牌集群效应激活发展新动能，赋能企业高质量发展。



强基品牌

e企供营

品牌简介

"e企供营"子品牌聚焦高素质专业化人才队伍建设需要,为员工搭建成长平台,到营销一线"送服务、送技术、送管理、解难题",加快提升岗位实践能力与专业支撑能力,着力打造一支现场经验丰富、专业能力卓越、业绩贡献突出的高水平人才队伍,为公司营销专业高质量发展提供更多智慧"汇"。

建设成效

围绕5大类服务痛点,累计解决一线业务问题84项,开展实践成果分享会86期,提炼总结形成作业指导书、明白纸14项。中心高层次人才培养成效不断彰显,目前拥有天津市技术能手1名,国网首席专家1名,公司高级专家2名,中心优秀专家10名、技能骨干8名。



服务品牌

点碳成金

品牌简介

"点碳成金"是中心围绕国家"双碳"目标和天津市"十项行动"方案,充分发挥"供电+能效服务"体系优势,利用"党建+志愿服务"和"志愿+延伸服务"协助企业用能由粗放型转向精细型,着力推动全社会节能提效、降本增效的服务品牌。

建设成效

通过化身"能效问诊师、能耗监测师、能源规划师、节能宣讲师"广泛开展志愿服务活动,累计为2003家企业开展现场服务,平均年减排20万吨二氧化碳,节约5000万元能源成本。2024年获评天津市志愿服务"六个一批"先进典型,在天津市新时代文明实践实践项目大赛中荣获银奖。



思政品牌

黎明明理
理响营服

品牌简介

"黎明明理 理响营服"是中心打造的青年思想政治引领品牌,以学习黎明、对标黎明为主线,通过思想座谈、非遗文化体验、技术研讨等形式,搭建青年成长交流平台,围绕"成长、收获、挑战"主题,引导青年结合岗位实践分享感悟、凝聚思想共识。

建设成效

通过用好思想政治工作"传家宝",守好"生命线",不断以思想铸魂,以文化润心,形成了"支部书记谈思政"等系列新思路、新经验和新举措,中心青年建功担当热情明显增强,"党建带团建、团建增活力"的生动局面初步形成。



文化品牌

电表里的中国

品牌简介

把握时代脉搏,创作"电表里的中国"系列广播电声音,展现"忠诚担当、求实创新、追求卓越"的传承,彰显电力始终与祖国同行、与时代为人民"企业宗旨的担当作为。

建设成效

相关作品支撑公司荣获国务院国资委故事,获评全国品牌故事大赛优秀作品、度优秀作品、英大传媒"光明杯"最佳作品绽放"首届天津正能量网络精品展播活动"。



党建品牌

百百万

品牌简介

"百百万"是中心落实习近平总书记关于在党内大兴调查研究之风的重要指示精神,以"百名党员走百个现场解万户难题"调研服务为依托,发挥共产党员服务队等党建载体作用,推动党建与业务工作相融并进、同频共振的党建工作品牌。

建设成效

共产党员服务队主动变革服务理念、优化服务机制、创新服务模式,累计走访服务万余户,需求响应率100%,助力天津跻身"获得电力"标杆城市,总结形成"13134"党建促发展实践路径,推动中心在筑堡垒和提升党建质量上迈出新步伐、取得新成效,点燃高质量发展"红色引擎"。



志愿品牌

志愿红、蒲公英

品牌简介

近年来,中心围绕志愿服务打造了"志愿红"蒲公英"以温暖底色、更专业的姿态,融入天津高质量发展大局,志愿服务"力度""深度""广度",增强志愿服务品牌影响力。

建设成效

发挥党建带团建作用,以青年志愿服务队为载体,决发展所需、基层所盼、民心所向的实际问题,不断满足产生活用需求,持续优化电力营商环境,开展公益助:将志愿服务融入日常、持之以恒、久久为功。



工会品牌

四季恒温

品牌简介

以"服务恒温、关爱四季"为核心理念,致力于干部职工提供全年稳定、精准的关怀与支持,通过季节性福利保障、优质服务及生活普惠服务,打造温暖、可靠的职工之家。

建设成效

干部职工对工会工作满意度持续提升,品牌活动如"健步走""读书节""冬送温暖""夏送清凉"形成长效关怀机制,工会凝聚力增强,职工归属感显著提升,实现"服务四季不断,关爱始终如一"的承诺。



05

团结的力量

“营”在行动 »

深化
民主管理

坚持为职工
办实事

丰富职工
文体活动

提升职工
生活品质

深化 民主管理

始终坚持全心全意依靠职工办企业，加强民主管理工作制度化、规范化、程序化建设，努力构建企业与职工的命运共同体、事业共同体和利益共同体。



坚持为职工 办实事

常态化开展“三必贺，四必访”（生日结婚退休必贺，生病住院、家庭受灾、生活困难、本人或家庭成员去世必访），退休职工“四个一”慰问等活动，进一步增强职工归属感和幸福感，为谱写中心高质量发展新篇章贡献力量。



丰富职工 文体活动

以特色文体活动促进交流融合，培育具有“营服特点”的文体协会和兴趣小组，通过开展歌唱比赛、健步走和趣味运动会等，为职工提供多样化、专业化、常态化服务。

提升职工生活品质

以入选天津市总工会提升职工生活品质试点为契机，打造“四季恒温”品牌，开展职工子女关心关爱，巾帼风采展示等，营造团结奋进的和谐氛围，激励广大职工奋进新征程，建功新时代。



坚持党对群团工作的领导，坚持职工主体地位和基层首创精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，强化全过程民主管理，从职工群众多样化需求出发，开展“文化营服 共沐书香”读书节、“清风营服 奋进新征程”健步走、“营新纳福 筑梦前行”职工文化展示、“学习雷锋 向光而行”志愿服务等活动，着力提升获得感、幸福感、安全感。

履责案例

➤ 坚守底线，电力保供使命担当



政企协同凝聚共识

及时向政府汇报电力供需形势，推动市工信局出台支持政策，圆满完成两次天津市负荷管理专项演练，做足需求响应各项工作准备。

负荷资源不断拓展

广泛聚合15家虚拟电厂运营商，虚拟电厂建设运营项目入选首批源网荷储互动示范工程。

➤ 客户至上，优质服务成效显著



业务办理迈向快车道

牵头承接“高效办成一件事”试点任务，促成城东与海淀等京津冀多家地市公司或供服中心签署“跨域办”合作协议。

项目接电跑出加速度

落实“项目长”负责制，年度完成盘古云泰、江天数据等多项220千伏重点项目送电，助力公司实现卓越目标。

➤ 蹄疾步稳，业务支撑务实有力



电费集约管理提档升级

创新“五合一享”集团缴费服务模式，承接代理购电、省间（内）现货交易等新兴业务，成功开具首张电子电费发票，电费发行缩短至1.5天，有力保障公司生产经营活动现金流。

计量精益化管理追赶跨越

联合天津计量院，发布《电动汽车充电设施计量性能在线监测技术规范》等多项地方标准。首获中国仓储服务金牌企业、国家级行业认证五星级仓库。

履责承诺

2025年是贯彻党的二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的开局之年，是圆满收官“十四五”、高标谋划“十五五”之年。中心将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，始终立足“三个中心”建设目标，持续夯实基础管理，聚焦“政治建设、安全发展、业务支撑、提质增效、为民服务、正风肃纪”六个方面，统筹谋划、综合发力，在更高层次上、以更高标准推动一流营销服务中心建设，为支撑公司和电网高质量发展作出新的更大贡献。





国家电网
STATE GRID

国网天津营销服务中心

STATE GRID TIANJIN MARKETING SERVICE CENTER